



Estrategia de Conservación ALPZA 2016-2020

ALPZA Conservation Strategy 2016-2020

**El compromiso de los Zoológicos y Acuarios de Latinoamérica por la
conservación**

The conservation commitment of the Latin American Zoos and Aquaria

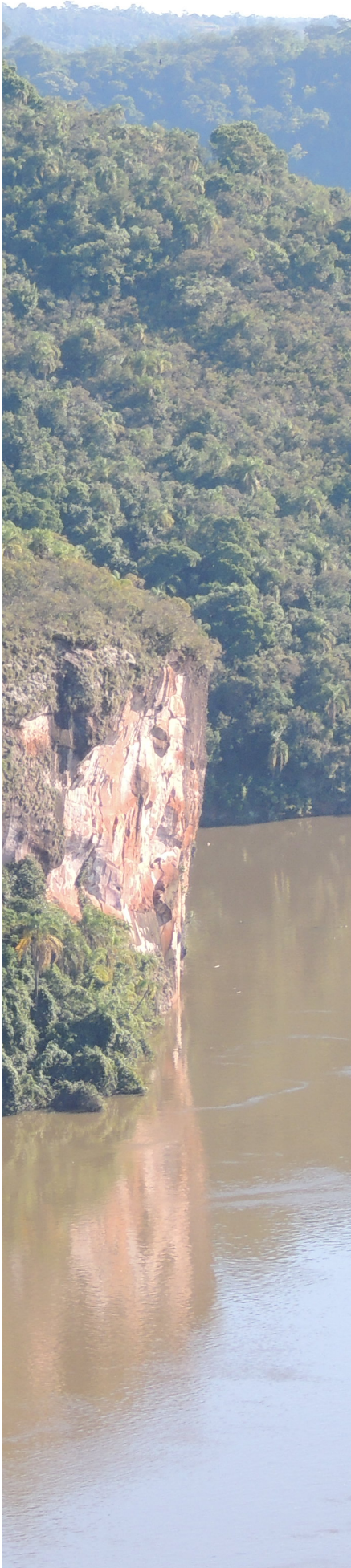
Agradecimientos

Acknowledgments

Agradecemos el apoyo de WAZA (Asociación Mundial de Zoológicos y Acuarios), EAZA (Asociación Europea de Zoológicos y Acuarios), CBSG (Grupo de Especialistas en Reproducción para la Conservación), CBSG Europa y CBSG Brasil, Zoológico de Copenhague, Zoológico de Leipzig, Zoo Parc de Beauval y Asociación Beauval Nature, Fundación Temaikèn y Zoológico de Buenos Aires. Ocho instituciones de seis países (Africam Safari, Fundación Parque Zoológico de São Paulo, Fundación Zoológica de Santacruz, Parque de las Aves, Zoológico de Buenos Aires, Zoológico Nacional - Parquemet y Parque Zoológico de Beauval) representaron a la comunidad ALPZA en el taller en el que se elaboró esta estrategia. Otros participantes representaron a ACOPAZOA (Asociación Colombiana de Zoológicos y Acuarios), AFdPZ (Asociación Francesa de Parques Zoológicos), AZA (Asociación de Zoológicos y Acuarios), AZACARM (Asociación Mexicana de Zoológicos y Acuarios), EAZA, SZB (Asociación de Zoológicos y Acuarios de Brasil), SPZ (Sociedad Paulista de Zoológicos) y WAZA. Por último, también participaron 4 ONGs latinoamericanas que lideran iniciativas de conservación *in situ* (Proyecto Tití de Colombia, Fundación Biodiversidad Argentina, Conservation Land Trust Argentina y un representante latinoamericano de BirdLife International).

We acknowledge the support of WAZA (World Association of Zoos and Aquariums), EAZA (European Association of Zoos and Aquaria), CBSG (Conservation Breeding Specialist Group), CBSG Europe and CBSG Brazil, Copenhagen Zoo, Leipzig Zoo, Zoo Parc de Beauval and Beauval Nature Association, Temaikèn Foundation and Buenos Aires Zoo. Eight institutions from six countries (Africam Safari, São Paulo Zoo Foundation, Temaikèn Foundation, Santacruz Zoological Foundation, Parque das Aves, Buenos Aires Zoo, National Zoo - Parquemet and Zoo Parc de Beauval) represented the ALPZA community in the workshop in which this strategy was produced. A number of the regional and global zoos and aquarium associations were also present; among them were ACOPAZOA (Colombian Association of Zoological Parks and Aquaria), AFdPZ (Association Française de Parcs Zoologiques), AZA (Association of Zoos and Aquariums), AZCARM (Asociación de Zoológicos y Acuarios de México), EAZA, SZB (Sociedade de Zoológicos e Aquários do Brasil), SPZ (Sociedade Paulista de Zoológicos) and WAZA. Finally, 4 NGOs that lead Latin American *In situ* conservation initiatives were also part of this meeting (Proyecto Tití from Colombia, Biodiversidad Argentina Foundation, Argentina Conservation Land Trust and a Latin American representative of BirdLife International).





Contexto / Background

La Asociación Latinoamericana de Zoológicos y Acuarios (ALPZA), a través de su Comité de Conservación, está trabajando para construir un nuevo camino para la conservación por parte de zoológicos y acuarios latinoamericanos. En 2008, ALPZA estableció su primer comité dedicado exclusivamente a la conservación. Este nuevo grupo comenzó a promover y alentar a los zoológicos y acuarios de Latinoamérica a desarrollar sus capacidades y recursos a favor de la conservación de la biodiversidad. Se implementó un programa de certificación para reconocer e incrementar el potencial de los proyectos de conservación liderados por los miembros de ALPZA. Después de algunos años de ejecutar este programa, era evidente que la Asociación estaba lista para más. Se identificó la necesidad de unirse a nuevas tendencias en conservación y se planificó un taller de planificación estratégica con la conservación integrada como núcleo para guiar a los miembros de ALPZA. El 29 de mayo de 2015, Buenos Aires dio la bienvenida a representantes de instituciones líderes de la comunidad ALPZA para contribuir activamente al "Taller de Planificación Estratégica ALPZA-CBSG para Conservación Integrada".

The Latin American Zoological Parks and Aquaria Association (ALPZA), through its Conservation Committee, is working to build a new path for conservation by Latin American zoos and aquariums. In 2008 ALPZA established its first committee exclusively focus on conservation. This new group started to promote and encourage zoos and aquariums in the Latin American to develop their skills and resources towards biodiversity conservation. Soon, a certification program to recognize and increase the potential of conservation projects lead by ALPZA's members was implemented. After a few years of running this program, it was evident that the Association was ready for the next step. The need to join new trends in conservation was identify and a strategic planning workshop with integrated conservation as a core to guide ALPZA members was needed. After 2 years of organization, the 29th of May 2015, Buenos Aires welcomed representatives from leading institutions from the ALPZA community to actively contribute to the "ALPZA-CBSG Strategic Planning Workshop for Integrated Conservation".

Fotografía: Reserva Osununú, Misiones, Argentina – Proyecto de Conservación de Fundación Temaikèn certificado por ALPZA. (Tomada por: Fundación Temaikèn)

Picture: Osununú Reserve, Misiones, Argentina – Conservation Project by Temaikèn Foundation and certified by ALPZA. (Picture by: Temaikèn Foundation).

El Taller

The Workshop

El "Taller de Planificación Estratégica ALPZA-CBSG para la Conservación Integrada" se celebró en Buenos Aires del 29 al 31 de mayo de 2015.

The "ALPZA-CBSG Strategic Planning Workshop for Integrated Conservation" was held in Buenos Aires from 29 to 31 of May, 2015.

El objetivo principal del Taller fue desarrollar una estrategia que señale cómo los miembros de ALPZA y otros zoos y acuarios latinoamericanos deben actuar en pro de la conservación de la biodiversidad.

The main objective of the Workshop was to develop a strategy that points out how ALPZA members and other Latin American zoos and aquariums should act towards biodiversity conservation.

Este taller fue posible gracias al generoso apoyo de las siguientes instituciones:

This Workshop was possible thanks to the generous support of the following institutions:



World Association of Zoos and Aquariums | **WAZA**
United for Conservation®



Fundación
Temaikèn



Facilitadores del taller:

Workshop facilitators:

Arnaud Desbiez (CBSG Brasil)

Kristin Leus (CBSG Europe)

Bengt Holst (CBSG Europe)



Resumen ejecutivo

Executive Summary

Treinta personas de 10 países diferentes asistieron al taller. Previo a este encuentro, se realizó una encuesta a todos los miembros de ALPZA mediante la cual se recopiló información en relación a sus conocimientos sobre las actividades de conservación de ALPZA e ideas sobre cómo mejorar los esfuerzos de conservación en el futuro. La encuesta tuvo una tasa de respuesta del 67% y se utilizó como antecedente durante el taller.

Thirty people attended the workshop from 10 different countries. Prior to the workshop ALPZA had circulated a survey to all ALPZA members asking them about their knowledge about ALPZA conservation activities and thoughts about how to improve the conservation efforts in the future. The survey had a response rate of 67% and was used as background information during the workshop.

Las diversas presentaciones del primer día dieron una idea de cómo se organiza la conservación y la planificación regional de colección en otras regiones. Se explicó el “One Plan Approach” (“Un Enfoque Integral”) como plataforma para los programas de conservación en general. Después de una explicación del esquema del taller, los participantes definieron una visión de conservación para ALPZA:

The various presentations on the first day gave a good picture of how conservation and regional collection planning was organized in other regions and explained the concept of the One Plan Approach as the platform for conservation programs in general. After an explanation of the workshop outline the participants discussed a conservation vision for ALPZA and decided on the following text:

Visión: ALPZA, en colaboración con otras organizaciones, trabaja con un enfoque integral a través de programas significativos que conservan diferentes poblaciones silvestres y la inmensa biodiversidad de la región, en armonía con el ser humano.

Vision: ALPZA, in cooperation with other organizations, works with an integral approach through significant programs that conserve different wild populations and the immense biodiversity of the region, in harmony with the human being.

Los participantes se dividieron en grupos de forma arbitraria y se les pidió que identificaran las amenazas que obstaculizan el logro de la visión. Las amenazas se agruparon en temas, y sobre esa base se formaron los siguientes tres grupos de trabajo:

1. Problemas de membresía
2. Relaciones ALPZA con el mundo exterior
3. Actividades de conservación de ALPZA



The participants were then divided into arbitrary groups and asked to identify threats that hinder achieving the vision. The threats were lumped into themes, and based on that the following three working groups were formed:

1. Membership issues
2. ALPZA relations with the outside world
3. ALPZA conservation activities

Cada uno de estos grupos desarrolló metas específicas para lograr la visión dentro de sus respectivos temas. Después de la presentación y discusión de los objetivos desarrollados en el pleno, todos los objetivos se dispusieron en las paredes, y se pidió a los participantes en conjunto, priorizarlos. La priorización se hizo dando a cada participante cinco adhesivos y pidiéndoles que los pusieran en las metas que priorizarían. Al final del ejercicio se contó el número de adhesivos en cada uno de los objetivos, y el que tenía más puntaje obtuvo la máxima prioridad. La lista final consistió en 16 objetivos prioritarios que guiarán las actividades de conservación de ALPZA en el futuro.

Each of these groups developed specific goals to achieve the vision within their respective themes. After presentation and discussion of the developed goals in plenum all goals were attached to the walls, and the participants were asked to prioritize them altogether. The prioritization was done by giving each participant five sticky dots and asking them to put these on the goals they would prioritize. At the end of the exercise the number of sticky dots on each of the goals were counted, and the one with most sticky dots got the highest priority. The final list consisted of 16 prioritized goals that will lead the ALPZA conservation activities in the future.



16 metas de conservación para ALPZA

16 conservation goals for ALPZA

Se identificaron dieciséis objetivos principales, esto son:

Sixteen main goals were identified, as follows:

Meta 1 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA invierten 3% de su presupuesto operativo anual en conservación.

Goal 1 – By 2020, the institutional ALPZA members invest 3% of the annual operational budget in conservation.

Meta 2 – Para 2020, el 100% de los miembros institucionales de ALPZA tienen al menos a un profesional capacitado y dedicado a un programa de manejo poblacional de especies en el contexto de programas de conservación integral.

Goal 2 – By 2020, 100% of institutional ALPZA members have at least one trained professional dedicated to a species population management program while actively participating in integrated conservation programs.

Meta 3 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA están motivados y involucrados en conservación e implementan un programa de evaluación continua de sus actividades de conservación.

Goal 3 – By 2020, the institutional ALPZA members are motivated and involved in conservation and implement a continuous evaluation program of their conservation activities.

Meta 4 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA han incluido la conservación como una prioridad en su misión institucional.

Goal 4 – By 2020, institutional ALPZA members have included conservation as a priority in their institutional mission.

Meta 5 – Para 2020, ALPZA trabaja de forma cooperativa en todos los campos.

Goal 5 – By 2020, ALPZA works cooperatively in all fields.

Meta 6 – Para 2020, ALPZA es un centro de referencia, manteniendo información y recursos sobre/para programas de conservación en la región.

Goal 6 – By 2020, ALPZA is a reference center, keeping information and resources on/for the conservation programs in the region.

Meta 7 - Para 2020, todos los miembros institucionales de ALPZA participan de programas efectivos de conservación de campo en colaboración con otras instituciones (gobiernos, ONGs, comunidades locales, academia, ALPZA), especialmente aquellas que manejan áreas protegidas a gran escala, y comunican sus esfuerzos de forma proactiva y efectiva al público.

Goal 7 – By 2020, all institutional ALPZA members engage on effective field conservation programs in collaboration with other institutions (governments, NGOs, local communities, academia, ALPZA), especially those who manage large-scale protected areas, and communicate it's efforts in a proactive and effective way to inform the public.

Meta 8 – Para 2020, todos los miembros institucionales de ALPZA cumplen con estándares de buena calidad.

Goal 8 – By 2020, all institutional ALPZA members comply with a good quality standard.

Meta 9 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA abogan de forma efectiva con los gobiernos latinoamericanos.

Goal 9 – By 2020, institutional ALPZA members are effective advocates with Latin American governments.

Meta 10 – Para 2020, ALPZA es un socio activo en la comunidad internacional de zoológicos y acuarios.

Goal 10 – By 2020, ALPZA is an active partner in the international zoo and aquaria community.

Meta 11 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA mantienen prácticas responsables en el manejo de desechos, energía y agua.

Goal 11 – By 2020, institutional ALPZA members show good stewardship in the management of waste, energy, and water.

Meta 12 – Para 2020, 50% de los miembros institucionales de ALPZA tienen al menos un programa de conservación certificado (100% para 2025).

Goal 12 – By 2020, 50% of the institutional ALPZA members have at least one Certified Conservation Program (100% by 2025).

Meta 13 – Para 2020, ALPZA tiene 5 programas de manejo cooperativo para especies silvestres, enfocado a especies amenazadas.

Goal 13 – By 2020, ALPZA has 5 cooperative management programs for wildlife species, emphasizing threatened species.

Meta 14 – Para 2020, los programas de campo de ALPZA conectan sus impactos en conservación con las necesidades culturales y de desarrollo de las comunidades locales.

Goal 14 – By 2020, ALPZA field programs connect their conservation impact with the cultural and development needs of local communities.

Meta 15 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA son activos en la resolución de crisis ambientales urgentes.

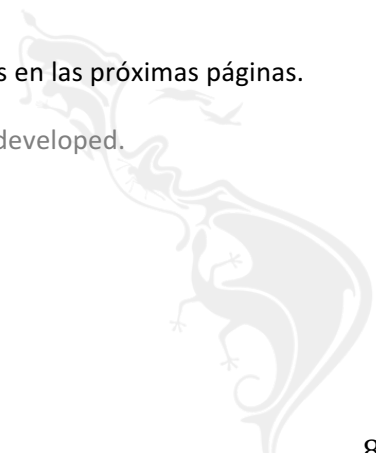
Goal 15 – By 2020, institutional ALPZA members remain active in the resolution of urgent environmental crisis.

Meta 16 – Para 2018 ALPZA ha definido sus prioridades de conservación.

Goal 16 – By 2018 ALPZA has defined its conservation priorities.

Para cada una de las metas se desarrollaron acciones específicas detalladas en las próximas páginas.

For each of the goals specific actions detailed in the following pages were developed.



Estrategia de Conservación

Conservation Strategy

Meta 1 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA invierten 3% de su presupuesto operativo anual en conservación.

Goal 1 – By 2020, the institutional ALPZA members invest 3% of the annual operational budget in conservation.

Acción 1.1: Definir que es una contribución significativa a la conservación dentro del contexto de los zoológicos y acuarios.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Agosto de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 1.1: Define what is a significant contribution to conservation within the zoos and aquaria context.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: August 2017

Collaborators/partners: Conservation Committee

Acción 1.2: Preguntar anualmente a cada miembro de ALPZA cual es su presupuesto anual y su inversión en conservación.

Responsable: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Comenzando en septiembre de 2017 y luego de eso preguntar una vez al año.

Colaboradores/socios: Junta Directiva ALPZA

Action 1.2: Ask every member institution for its annual budget and investment in conservation.

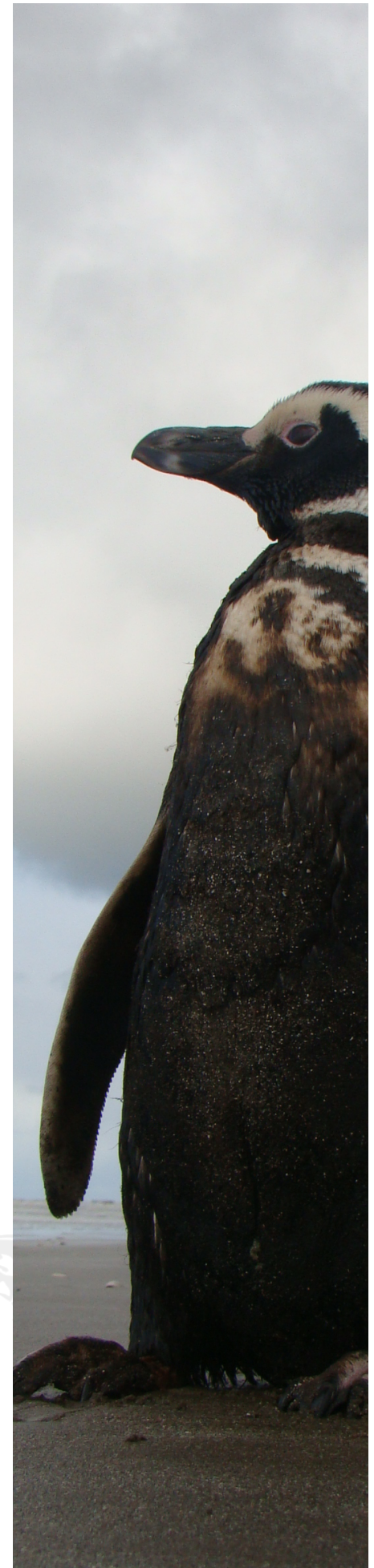
Responsible: Executive Director

Deadline: Starting on September 2017 and after that once a year

Collaborators/partners: ALPZA Board

Fotografía: Programa de Rescate y Rehabilitación de Aves empetroladas, Argentina - Proyecto de Conservación de Mundo Marino certificado por ALPZA. (Tomada por: Mundo Marino)

Picture: Oil affected birds Rescue and Rehabilitation Program, Argentina - Conservation Project by Mundo Marino and certified by ALPZA. (Picture by: Mundo Marino).



Acción 1.3: Contar con una definición, estructura y sistema en relación a la medición de la inversión del 3% del presupuesto operativo de los miembros institucionales en conservación.

Responsable: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Agosto de 2017

Colaboradores/socios: Junta Directiva ALPZA y Comité de Acreditación y Ética

Action 1.3: Have a definition, structure and system regarding the investment of 3% annual operational budget of the institutional members in conservation.

Responsible: Executive Director

Deadline: August 2017

Collaborators/partners: ALPZA Board and Accreditation and Ethics Committee

Acción 1.4: Establecer un plan de incentive para aquellas instituciones que invierten 3% de su presupuesto operativo anual en conservación.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Octubre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 1.4: Establish an incentive plan for those institutional members that invest 3% of the annual operational budget in conservation.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: October 2017

Collaborators/partners: Conservation Committee



Meta 2 – Para 2020, el 100% de los miembros institucionales de ALPZA tienen al menos a un profesional capacitado y dedicado a un programa de manejo poblacional de especies en el contexto de programas de conservación integral.

Goal 2 – By 2020, 100% of institutional ALPZA members have at least one trained professional dedicated to a species population management program while actively participating in integrated conservation programs.

Acción 2.1: Definir un perfil para el profesional dedicado al programa de manejo poblacional de especies en cada miembro institucional de ALPZA.

Responsable: Eric Bairrão

Fecha de cumplimiento: Agosto de 2017

Colaboradores/socios: EAZA

Action 2.1: Define the profile of the professional dedicated to a species population management program at each institutional ALPZA member.

Responsible: Eric Bairrão

Deadline: August 2017

Collaborators/partners: EAZA

Acción 2.2: Definir un protocolo para el profesional dedicado a Conservación Integral en cada miembro institucional de ALPZA.

Responsable: Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Agosto 2017

Colaboradores/socios: Director ejecutivo y Junta Directiva ALPZA

Action 2.2: Define the profile of the professional dedicated to Integrated Conservation at each ALPZA member institution.

Responsible: Conservation Committee

Deadline: August 2017

Collaborators/partners: Executive Director and ALPZA Board

Acción 2.3: Compartir ambos perfiles establecidos con la Comunidad ALPZA.

Responsable: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Septiembre de 2017

Colaboradores/socios: Miembros institucionales de ALPZA

Action 2.3: Share both profiles defined within the ALPZA Community.

Responsible: Executive Director

Deadline: September 2017

Collaborators/partners: Institutional ALPZA members





Meta 3 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA están motivados y involucrados en conservación e implementan un programa de evaluación continua de sus actividades de conservación.

Goal 3 – By 2020, the institutional ALPZA members are motivated and involved in conservation and implement a continuous evaluation program of their conservation activities.

Acción 3.1: Elaborar un programa comunicacional para motivar a los miembros a trabajar en conservación.

Responsable: Comité de Comunicaciones

Fecha de cumplimiento: Septiembre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 3.1: Elaborate a communicational program to motivate institutional members to work on conservation.

Responsible: Communication Committee

Deadline: September 2017

Collaborators/partners: Conservation Committee

Acción 3.2: Establecer un plan de sanciones para los miembros institucionales de ALPZA que no cumplan con estas metas y premiar a aquellos que sí las cumplen.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Octubre de 2017

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 3.2: Establish a plan of sanctions for institutional ALPZA members that do not reach the goals and awards for those that do.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: October 2017

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee

Fotografía: Programa de Reproducción Ex situ de Scinax alcatraz, Brasil - Proyecto de Conservación de Fundação Parque Zoológico de São Paulo certificado por ALPZA. (Tomada por: Cybele Lisboa)

Picture: Scinax Alcatraz Ex-situ Breeding Program, Brazil - Conservation Project by São Paulo Zoo Foundation and certified by ALPZA. (Picture by: Cybele Lisboa)

Acción 3.3: Definir estrategia para evaluar el impacto y efectividad de las actividades de conservación de los miembros institucionales de ALPZA.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 3.3: Define strategy to evaluate the impact and effectiveness of ALPZA's conservation activities of its institutional members.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee



Meta 4 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA han incluido la conservación como una prioridad en su misión institucional.

Goal 4 – By 2020, institutional ALPZA members have included conservation as a priority in their institutional mission.

Acción 4.1: Identificar y analizar las misiones de los miembros institucionales de ALPZA.

Responsable: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: Miembros institucionales de ALPZA

Action 4.1: Identify and analyze the missions of institutional ALPZA members

Responsible: Executive Director

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: ALPZA institutional members

Acción 4.2: Estimular a aquellos miembros institucionales de ALPZA que no tienen un plan estratégico, a incluir la conservación dentro de su misión.

Responsable: Comité de Acreditación y Ética

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: Junta Directiva de ALPZA y Director ejecutivo

Action 4.2: Stimulate those institutional ALPZA members that do not have a strategic plan to include conservation within their mission.

Responsible: Accreditation Committee

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: ALPZA Board and Executive Director



Meta 5 – Para 2020, ALPZA trabaja de forma cooperativa en todos los campos.

Goal 5 – By 2020, ALPZA works cooperatively in all fields.

Acción 5.1: Cambiar los estatutos para incrementar el trabajo cooperativo en conservación.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Junio de 2015 a junio de 2020

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 5.1: Change the bylaws to increase the cooperative work in conservation.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: June 2015 to June 2020

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee

Acción 5.2: Desarrollar un plan estratégico de participación cooperativa entre los miembros para promover la incorporación de otras instituciones de países latinoamericanos.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Junio de 2015 a junio de 2016

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo

Action 5.2: Develop a strategic plan of cooperative participation among members promoting the incorporation of other institutions within Latin American countries.

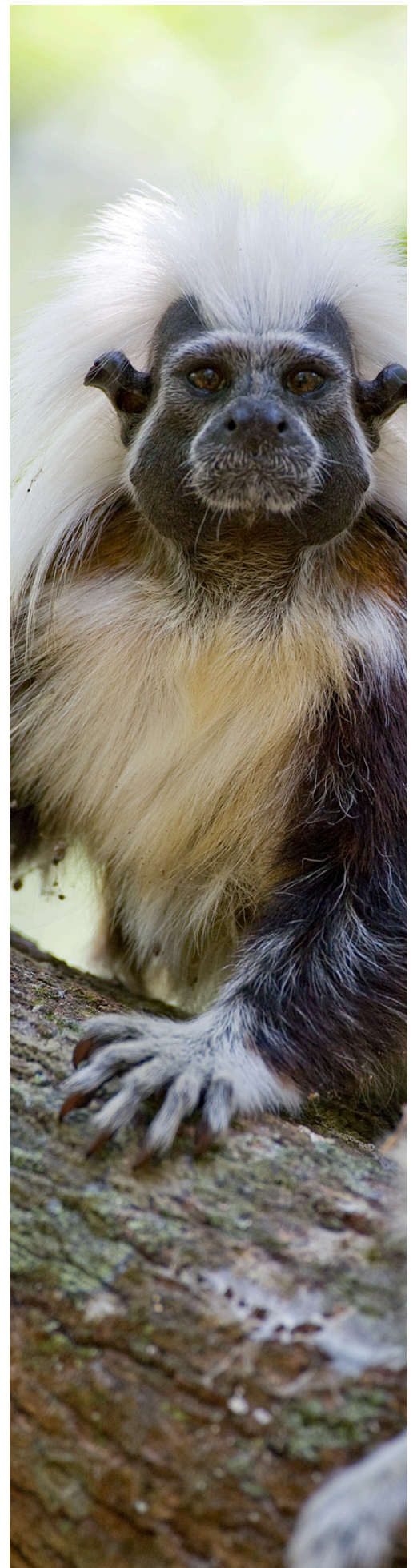
Responsible: ALPZA Board

Deadline: June 2015 to June 2016

Collaborators/partners: Executive Director

Fotografía: Proyecto Titi (Saguinus oedipus), Colombia - Proyecto de Conservación presentado por la Asociación Colombiana de Parques Zoológicos y Acuarios (ACOPAZOA) certificado por ALPZA. (Tomada por: Lisa Hoffner).

Picture: Proyecto Titi (Saguinus oedipus) - Conservation Project presented by the Colombian Association of Zoological Parks and Aquaria (ACOPAZOA) and certified by ALPZA. (Picture by: Lisa Hoffner)



Meta 6 – Para 2020, ALPZA es un centro de referencia, manteniendo información y recursos sobre/para programas de conservación en la región.

Goal 6 – By 2020, ALPZA is a reference center, keeping information and resources on/for the conservation programs in the region.

Acción 6.1: Mantener y mejorar la base de datos de proyectos de conservación coordinados o integrados por miembros institucionales de ALPZA.

Responsable: Coordinador de Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 6.1: Keep and improve a database on conservation projects coordinated by or integrated by institutional ALPZA members.

Responsible: Conservation Committee Coordinator

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee

Acción 6.2: Aumentar el número de programas certificados.

Responsable: Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Constante

Action 6.2: Increase the number of certified programs.

Responsible: Conservation Committee

Deadline: Constant

Acción 6.3: Estimular las publicaciones científicas en relación a los programas de conservación.

Responsable: Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Diciembre 2020

Colaboradores/socios: Directores de Zoológicos y Acuarios

Action 6.3: Stimulate the scientific publication regarding conservation programs.

Responsible: Conservation Committee

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: Zoo and aquarium Directors

Acción 6.4: Aumentar la promoción de los programas de conservación certificados.

Responsable: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020

Colaboradores/socios: Directores de Zoológicos y Acuarios, Comité de Conservación

Action 6.4: Increase the promotion of certified conservation programs.

Responsible: Executive Director

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: Zoo and aquarium Directors, Conservation Committee



Meta 7 - Para 2020, todos los miembros institucionales de ALPZA participan de programas efectivos de conservación de campo en colaboración con otras instituciones (gobiernos, ONGs, comunidades locales, academia, ALPZA), especialmente aquellas que manejan áreas protegidas a gran escala, y comunican sus esfuerzos de forma proactiva y efectiva al público.

Goal 7 – By 2020, all institutional ALPZA members engage on effective field conservation programs in collaboration with other institutions (governments, NGOs, local communities, academia, ALPZA), especially those who manage large-scale protected areas, and communicate it's efforts in a proactive and effective way to inform the public.

Acción 7.1: Cada miembro institucional de ALPZA debe participar en al menos un proyecto de conservación dentro de los próximos 2 años.

Responsable: Comité de Acreditación y Ética

Fecha de cumplimiento: Agosto de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 7.1: Every institutional ALPZA member should participate in at least one conservation project within the next 2 years.

Responsibility: Accreditation and Ethics Committee

Deadline: August 2017

Collaborators/Partners: Conservation Committee

Acción 7.2: Desarrolle una lista de verificación / cuestionario sobre cómo las acciones de conservación se alinean con la misión de ALPZA y debe ser llenada por los miembros institucionales de ALPZA y enviada al Comité de Conservación para su revisión.

Responsable: Coordinador del Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Agosto de 2015

Colaboradores/socios: Director ejecutivo

Action 7.2: Develop a checklist/questionnaire about how the conservation actions align with the ALPZA mission, and it should be filled by the institutional ALPZA members and sent to the Conservation Committee for review.

Responsible: Conservation Committee Coordinator

Deadline: August 2015

Collaborators/Partners: Executive Director

Acción 7.3: Desarrollar instrucciones de fácil acceso sobre el proceso de certificación para proyectos de conservación.

Responsable: Amy Camacho

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 7.3: Develop easy-to-access instructions on the certification process for conservation projects.

Responsible: Amy Camacho

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Conservation Committee





Acción 7.4: Crear un curso de capacitación dirigido al personal de conservación de los miembros institucionales de ALPZA sobre la gestión de proyectos de conservación *in situ* (incluyendo recaudación de fondos, planificación estratégica, liderazgo, temas de organización, prioridades de conservación / listas rojas, etc.)

Responsable: Comité de Conservación y Africam Safari (Amy Camacho)

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: EAZA Academy

Action 7.4: Create a training course aimed to institutional ALPZA members' conservation staff about the management of *in situ* conservation projects (including fundraising, strategic planning, leadership, organizational issues, conservation priorities/red lists, etc.)

Responsible: Conservation Committee and Africam Safari (Amy Camacho)

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: EAZA Academy

Acción 7.5: Identificar y comunicar activamente historias de zoológicos modelos (de tamaño variable, privado y público) que se pueden mostrar como ejemplos de liderazgo de conservación en Latinoamérica para toda la comunidad zoológica y para los gobiernos que tienen dudas sobre el rol social de los zoológicos.

Responsable: Comité de Comunicaciones

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación, miembros institucionales de ALPZA y Oficina ejecutiva de ALPZA.

Action 7.5: Identify and actively communicate stories of model zoos (of varying size, private and public) that can be shown as examples of conservation leadership in Latin America for the whole zoo community and to governments that have doubts about the social role of zoos.

Responsible: Communication Committee

Deadline: December 2017

Collaborators/Partners: Conservation Committee, institutional ALPZA members and ALPZA Executive Office.

Fotografía: Proyecto de Conservación de Tortugas Marinas Argentinas, Argentina - Proyecto de Conservación de Mundo Marino y certificado por ALPZA. (Tomada por: Mundo Marino)

Picture: Argentinean Sea Turtles Conservation Project, Argentina - Conservation Project by Mundo Marino and certified by ALPZA. (Picture by: Mundo Marino)

Meta 8 – Para 2020, todos los miembros institucionales de ALPZA cumplen con estándares de buena calidad.

Goal 8 – By 2020, all institutional ALPZA members comply with a good quality standard.

Acción 8.1: Desarrollar estándares de cuidado animal, bienestar, educación y conservación, que serán requeridos para obtener la membresía de ALPZA.

Responsable: Comité de Acreditación y Ética

Fecha de cumplimiento: Febrero de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Acreditación de AZCARM, AZA, EAZA, Comité de Bienestar Animal de WAZA

Action 8.1: Develop standards on animal care, welfare, education, and conservation that will be required to obtain membership within ALPZA.

Responsible: Accreditation and Ethics Committee

Deadline: February 2017

Collaborators/partners: AZCARM Accreditation Committee, AZA, EAZA, WAZA Animal Welfare Committee



Meta 9 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA abogan de forma efectiva con los gobiernos latinoamericanos.

Goal 9 – By 2020, institutional ALPZA members are effective advocates with Latin American governments.

Acción 9.1: Organizar un tour de lobby en países latinoamericanos para informar a las autoridades relevantes la importancia de la conservación como parte del trabajo desarrollado por los zoológicos y acuarios.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2018

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo, WAZA y asociaciones nacionales y miembros

Action 9.1: Organize a lobbying tour within LA countries to inform the relevant authorities on the importance of conservation as part of the work developed by zoos and aquariums.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: December 2018

Collaborators/partners: Executive Director, WAZA and national associations and members

Acción 9.2: Desarrollar una estrategia comunicacional para comunicar al público la relevancia de los zoológicos y acuarios en la conservación.

Responsable: Amy Camacho

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Comunicaciones, Oficina ejecutiva ALPZA, EAZA, AZA, WAZA

Action 9.2: Develop a communication strategy to communicate the relevance of zoos and aquariums in conservation for the public.

Responsible: Amy Camacho

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Communication Committee, ALPZA executive office, EAZA, AZA, WAZA

Acción 9.3: Crear un grupo de acción a corto plazo para atender asuntos ligados a gobiernos para identificar y documentar las actuales restricciones, desafíos y oportunidades en el contexto legislativo a lo largo de los países latinoamericanos.

Responsable: Mauricio Fabry

Fecha de cumplimiento: Junio de 2018

Colaboradores/socios: Amy Camacho, Yara Barros, Frank Camacho, Vanessa Astore, Maria Clara Domínguez, Obdulio Mengue (CITES), Khris Vehrs (AZA) y EAZA

Action 9.3: Create a short-term government affairs task force to identify and document current legislative restrictions, challenges, and opportunities across Latin American countries.

Responsible: Mauricio Fabry

Deadline: June 2018

Collaborators/partners: Amy Camacho, Yara Barros, Frank Camacho, Vanessa Astore, Maria Clara Domínguez, Obdulio Mengue (CITES), Khris Vehrs (AZA) and EAZA



Acción 9.4: Construir múltiples/continuas relaciones con representantes de CITES en Latinoamérica.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Diciembre 2020

Colaboradores/socios: Obdulio Mengue (CITES), Frank Carlos Camacho

Action 9.4: Build multiple/ongoing relationship with CITES representatives for Latin America.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: Obdulio Mengue (CITES), Frank Carlos Camacho

Fotografía: Programa de Conservación Cóndor Andino (Vultur gryphus) - Proyecto de Conservación de Fundación Bioandina y certificado por ALPZA. (Tomada por: Fundación Bioandina).

Picture: Andean Condor (Vultur gryphus) Conservation Program - Conservation Project by Bioandina Foundation and certified by ALPZA. (Picture by: Bioandina Foundation).



Meta 10 – Para 2020, ALPZA es un socio active en la comunidad internacional de zoológicos y acuarios.

Goal 10 – By 2020, ALPZA is an active partner in the international zoo and aquaria community.

Acción 10.1: Participar activamente del Consejo de WAZA, asistir a las reuniones, representando y comunicando efectivamente los intereses de los miembros de ALPZA.

Responsable: Junta Directiva ALPZA y Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020

Colaboradores/socios: WAZA

Action 10.1: Actively participate on the WAZA Council, attending, attending the meetings, representing and communicating effectively the interests of the ALPZA members.

Responsible: ALPZA Board and Executive Director

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: WAZA

Acción 10.2: Aumentar la presencia de los comités de ALPZA, específicamente el Comité de Conservación, en los comités de WAZA y de otras asociaciones regionales.

Responsable: Yara Barros y Carina Righi

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020

Colaboradores/socios: Socio de Conservación AZA, WAZA, EAZA

Action 10.2: Increase the presence of the ALPZA committees, specifically the Conservation Committee, in the WAZA committees and other regional associations.

Responsible: Yara Barros and Carina Righi

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: AZA Conservation Partner, WAZA, EAZA

Acción 10.3: Establecer un acuerdo con Species360 para disminuir las tarifas para los miembros institucionales de ALPZA y estimular la afiliación.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: Species 360, Frank Camacho y ACOPAHOA

Action 10.3: Establish an agreement with species 360 to get lower fees to institutional ALPZA members, and stimulate them to join.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: Species 360, Frank Camacho and ACOPAHOA

Acción 10.4: Aumentar el número de zoológicos, acuarios y Asociaciones de Zoológicos y Acuarios que son miembros de WAZA mediante la negociación de tarifas especiales para los miembros de WAZA.

Responsable: Junta Directiva

Fecha de cumplimiento: Diciembre 2017

Colaboradores/socios: AZCARM - Frank Camacho, SPZ- João Cruz, Chile - Mauricio Fabry, ACOPAHOA - Carolina Falla, Argentina - Eduardo Francisco, otras asociaciones nacionales y regionales en Latinoamérica.

Action 10.4: Increase the membership of Latin American zoos, aquaria and regional associations in WAZA by negotiating special fees for ALPZA members.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: AZCARM - Frank Camacho, SPZ- João Cruz, Chile - Mauricio Fabry, Colombia - ACOPAFOA, Argentina - Eduardo Francisco, other regional and national Latin American zoo associations

Acción 10.5: Apoyarse en las conexiones de WAZA con convenciones internacionales para atender aspectos políticos relativos a los zoológicos y la fauna silvestre en beneficio de las asociaciones regionales.

Responsible: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020

Colaboradores/socios: WAZA, ALPZA, AZA, CITES, etc.

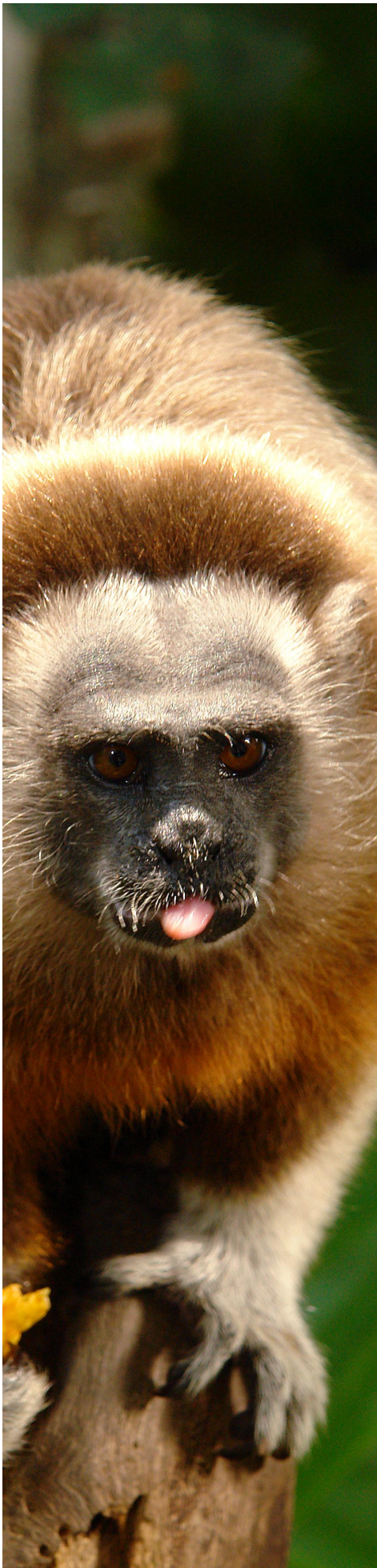
Action 10.5: Leverage WAZA connections to international conventions to address regional zoo-related wildlife policy issues for the benefit of regional associations.

Responsible: Executive Director

Deadline: December 2020

Collaborators/Partners: WAZA, ALPZA, AZA, CITES, etc.





Meta 11 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA mantienen prácticas responsables en el manejo de desechos, energía y agua.

Goal 11 – By 2020, institutional ALPZA members show good stewardship in the management of waste, energy, and water.

Acción 11.1: Proveer en todas las conferencias de ALPZA un espacio para compartir mejores prácticas operativas de negocio.

Responsable: Director ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2018

Colaboradores/socios: Israel Garza (mediante Amy Camacho), AZA, EAZA

Action 11.1: Provide on each ALPZA conference a space for sharing best practices in business operations.

Responsible: ALPZA Executive Office

Deadline: December 2018

Collaborators/partners: Israel Garza (through Amy Camacho), AZA, and EAZA

Fotografía: Programa de Conservación del Tití gris (Saguinus leucopus) - Proyecto de Conservación de la Asociación Colombiana de Parques Zoológicos y Acuarios (ACOPAZOA) y certificado por ALPZA. (Tomada por: Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla).

Picture: White-footed tamarin (Saguinus leucopus) Conservation Program - Conservation Project by the Colombian Association of Zoological Parks and Aquaria (ACOPAZOA) and certified by ALPZA. (Picture by: Barranquilla Botanical and Zoological Foundation).

Meta 12 – Para 2020, 50% de los miembros institucionales de ALPZA tienen al menos un programa de conservación certificado (100% para 2025).

Goal 12 – By 2020, 50% of the institutional ALPZA members have at least one Certified Conservation Program (100% by 2025).

Acción 12.1: Revisar el proceso de certificación ALPZA de proyectos de certificación (Definir programas y acciones)

Responsable: Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Rosamira Guillén y Frank Camacho

Action 12.1: Revise ALPZA's conservation projects certification process (Define Programs and Actions)

Responsible: Conservation Committee

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Rosamira Guillén and Frank Camacho

Acción 12.2: Comunicar a los miembros de ALPZA los cambios incorporados al proceso de certificación.

Responsable: Oficina Ejecutiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Enero de 2018

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 12.2: Communicate to all ALPZA members the revised certification process.

Responsible: ALPZA Executive Office

Deadline: January 2018

Collaborators/partners: Conservation Committee

Acción 12.3: Desarrollar talleres de capacitación sobre el proceso de certificación ALPZA y sobre iniciativas de conservación para los miembros durante cada congreso anual y eventos especiales.

Responsable: Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo, Frank Camacho, Rosamira Guillén

Action 12.3: Develop training workshops on ALPZA's certification process and in conservation initiatives for its members during each annual conference and as special events

Responsible: Conservation Committee

Deadline: December 2020

Collaborators/partners: Executive Director, Frank Camacho, Rosamira Guillén



Acción 12.4: Revisar el progreso y resultados cada año
Responsable: Comité de Conservación
Fecha de cumplimiento: Mayo de cada año
Colaboradores/socios: Director Ejecutivo

Action 12.4: Revise progress and results every year
Responsible: Conservation Committee
Deadline: Every year in May
Collaborators/partners: Executive Director

Acción 12.5: Crear un programa de mentoría para ayudar a los miembros institucionales de ALPZA en el diseño e implementación de sus programas de conservación.
Responsable: Comité de Conservación
Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2020
Colaboradores/socios: Frank Camacho, Rosamira Guillén, EAZA, WAZA

Action 12.5: Create a mentoring program to help institutional ALPZA members in the design and implementation of their conservation programs
Responsible: Conservation Committee
Deadline: December 2020
Collaborators/partners: Frank Camacho, Rosamira Guillén, EAZA, and WAZA



Meta 13 – Para 2020, ALPZA tiene 5 programas de manejo cooperativo para especies silvestres, enfocado a especies amenazadas.

Goal 13 – By 2020, ALPZA has 5 cooperative management programs for wildlife species, emphasizing threatened species.

Acción 13.1: Crear una estructura para los programas de Manejo de Poblaciones de ALPZA.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo, Kristin Leus, AZA y EAZA

Action 13.1: Create a structure for ALPZA's Species Population Management Programs.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: Executive Director, Kristin Leus, AZA and EAZA

Acción 13.2: Definir y crear una estructura para recibir, manejar y compartir los inventarios de especies de los miembros institucionales de ALPZA.

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Octubre de 2017

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo

Action 13.2: Define and create a structure to receive, manage and share ALPZA's institutional members' species inventories.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: October 2017

Collaborators/partners: Executive Director

Fotografía: Programa de Reproducción Ex situ Ranita de Darwin (Rhinoderma darwini), Chile - Proyecto de Conservación de Zoológico Nacional - Parquemet y certificado por ALPZA. (Tomada por: Dante Fenolio).

Picture: Darwin's frog (Rhinoderma darwini) Ex situ breeding program, Chile - Conservation Project by Zoológico Nacional - Parquemet and certified by ALPZA. (Image by: Dante Fenolio)



Acción 13.3: Incluir en los criterios de acreditación y estatutos que es obligatoria la participación de los miembros institucionales de ALPZA en los programas de manejo cooperativo de especies (especies prioritarias).

Responsable: Comité de Acreditación y Ética

Fecha de cumplimiento: Agosto de 2017

Colaboradores/socios: Junta Directiva ALPZA

Action 13.3: Include on the accreditation criteria and bylaws the mandatory participation of institutional ALPZA members on species cooperative management programs (priority species).

Responsible: Accreditation and Ethics Committee

Deadline: August 2017

Collaborators/partners: ALPZA Board

Acción 13.4: Incluir en los criterios de acreditación y estatutos que es obligatorio que los miembros de ALPZA informen sus inventarios de animales preferentemente mediante ZIMS.

Responsable: Comité de Acreditación y Ética

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores / socios: Junta Directiva ALPZA y Director Ejecutivo

Action 13.4: Include on the accreditation criteria and bylaws that it is mandatory that institutional ALPZA members inform their annual animal inventory preferably through ZIMS.

Responsible: Accreditation and Ethics Committee

Time line: December 2017

Collaborators/partners: ALPZA Board and Executive Director

Acción 13.5: Definir los criterios para la selección de especies que serán manejadas de forma cooperativa,

Responsable: Frank Carlos Camacho

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación y Director Ejecutivo

Action 13.5: Define the criteria for the selection of species that will be managed cooperatively.

Responsible: Frank Camacho

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Conservation Committee and Executive Director

Acción 13.6: Seleccionar 5 especies objetivo para manejo cooperativo.

Responsable: Comité de Conservación

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2018

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo Frank Carlos Camacho

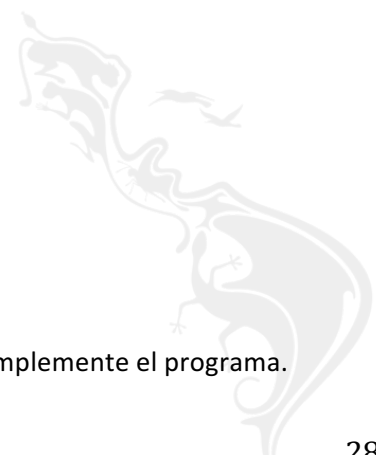
Action 13.6: Select the 5 target species for cooperative management.

Responsible: Conservation Committee

Deadline: December 2018

Collaborators/partners: Executive Director, Frank Camacho

Acción 13.7: Establecer un Comité de Manejo Cooperativo en ALPZA que implemente el programa.



Responsible: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Diciembre 2017

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 13.7: Establish an ALPZA's Cooperative Management Committee to move forward with the program.

Responsible: ALPZA Board

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee





Meta 14 – Para 2020, los programas de campo de ALPZA conectan sus impactos en conservación con las necesidades culturales y de desarrollo de las comunidades locales.

Goal 14 – By 2020, ALPZA field programs connect their conservation impact with the cultural and development needs of local communities.

Acción 14.1: Incorporar este objetivo al Código de Ética de ALPZA

Responsable: Junta Directiva

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 14.1: Incorporate this objective to ALPZA's Code of Ethics

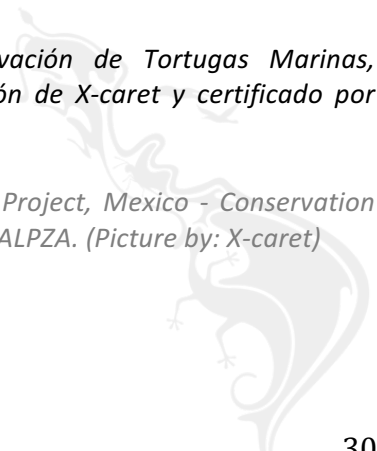
Responsible: ALPZA Board

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee

Fotografía: Proyecto de Conservación de Tortugas Marinas, México - Proyecto de Conservación de X-caret y certificado por ALPZA. (Tomada por: X-caret)

Picture: Sea Turtles Conservation Project, Mexico - Conservation Project by X-caret and certified by ALPZA. (Picture by: X-caret)



Meta 15 – Para 2020, los miembros institucionales de ALPZA son activos en la resolución de crisis ambientales urgentes.

Goal 15 – By 2020, institutional ALPZA members remain active in the resolution of urgent environmental crisis.

Acción 15.1: Crear y asegurar un fondo de \$10,000 USD para ser usado en crisis ecológicas y ambientales y tendencias globales

Responsable: Junta Directiva ALPZA

Fecha de cumplimiento: Julio de 2018

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo y Comité de Conservación

Action 15.1: Create and secure a \$10,000 USD fund to be used in ecological & environmental crisis and global trends

Responsible: ALPZA Board

Deadline: July 2018

Collaborators/partners: Executive Director and Conservation Committee

Acción 15.2: Incluir en el Código de Ética de ALPZA que los miembros se deben adherir a las campañas y esfuerzos recomendados por ALPZA (Al firmar un Acuerdo de Entendimiento)

Responsable: Director Ejecutivo

Fecha de cumplimiento: Diciembre de 2017

Colaboradores/socios: Comité de Conservación

Action 15.2: Include in ALPZA's Code of Ethics that members should adhere to campaigns and efforts recommended by ALPZA (By signing a Memorandum of Understanding)

Responsible: Executive Director

Deadline: December 2017

Collaborators/partners: Conservation Committee



Meta 16 – Para 2018 ALPZA ha definido sus prioridades de conservación.
Goal 16 – By 2018 ALPZA has defined its conservation priorities.

Acción 16.1: Desarrollar un taller específico, adicional a la conferencia anual, con participantes claves para definir la prioridades de conservación de ALPZA.

Responsable: Yara Barros

Fecha de cumplimiento: Mayo de 2018

Colaboradores/socios: Director Ejecutivo, Comité de Conservación y Junta Directiva ALPZA.

Action 16.1: Develop a specific workshop with key participants, besides the annual conference, with the purpose of defining ALPZA's conservation priorities

Responsible: Yara Barros

Deadline: May 2018

Collaborators/partners: Executive Director, Conservation Committee and ALPZA Board





www.alpza.com

