



# UNA EXPERIENCIA LATINOAMERICANA: CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL JAGUAR EN EL ZOO DE BS.AS.

Natalia Maruscak<sup>1</sup> y Marcela L. Diaz<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Asistente en capacitaciones de la Dirección de Educación Ambiental

<sup>2</sup> Directora de la Dirección de Educación Ambiental

Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires “Eduardo Ladislao Holmberg”

Argentina

## Resumen

Durante 2014, el Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires se adhirió a la *Campaña Latinoamericana de Educación y Conservación del Jaguar* en estrecha sintonía con la “*Propuesta para contribuir en la difusión del conocimiento sobre la importancia del jaguar Panthera onca*” (IZE - Reunión Latinoamericana de Educadores de Zoológicos y Acuarios). En consonancia con los objetivos del Zoo se propuso realizar un aporte a la identidad y la “sabiduría tradicional” sobre el jaguar y los problemas de conservación que atraviesa.

En este marco, el Zoo asumió por primera vez un rol específico dentro de una campaña latinoamericana de educación. Para cumplir con nuestro compromiso se planteó una serie de acciones vinculadas con la especie dentro de las diferentes propuestas del Proyecto Educativo Institucional del Zoo de Bs. As.

Las actividades estuvieron dirigidas principalmente al público visitante (niños, jóvenes y adultos) y a los/as niños/as participantes de las propuestas de educación no formal del Zoo.

## Introducción

El Jardín Zoológico de Buenos Aires estuvo desde su creación vinculado al desarrollo social y cultural de la Ciudad, sus dieciocho (18) hectáreas en el barrio de Palermo son desde hace más de cien años un punto de encuentro, un paseo único donde confluyen porteños y turistas de diferentes partes del país y del mundo y se ha convertido en uno de los más visitados a nivel mundial. Esto aumenta la responsabilidad de promover el desarrollo y el acercamiento a temáticas vinculadas con la educación ambiental, la conservación y la preservación del patrimonio natural y cultural. El Zoo tiene un amplio abanico de posibilidades educativas ofrecidas no sólo por los animales que hacen de él un lugar único en la Ciudad de Buenos Aires sino por la integración paisajística de su patrimonio natural y cultural.

En la actualidad, la Dirección de Educación Ambiental del Jardín Zoológico de de la Ciudad de Buenos Aires participa de la formación de niños/as, jóvenes y adultos y concreta un trabajo conjunto entre la comunidad, la escuela y el Zoológico, con la convicción de que no es posible conservar aquello que no se conoce.



**Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires, Natalia Maruscak.**

Es meta de esta dirección fomentar la sensibilización y participación de la comunidad en las problemáticas ambientales, propiciando un análisis crítico de la realidad y de las relaciones entre sociedad y naturaleza a fin de desarrollar una comprensión del ambiente que lo considere en sus aspectos ecológicos, sociológicos, políticos, culturales, económicos y éticos.

Dentro de sus objetivos el Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires se propone dar a conocer las distintas especies que habitan en la Argentina como así las diversas problemáticas ambientales que ponen en riesgo las poblaciones naturales y promover la búsqueda de soluciones cotidianas que ayuden a mitigar o reducir las problemáticas ambientales que las afectan directa o indirectamente. A la vez, se plantea el trabajo conjunto con otras instituciones a nivel nacional y/o internacional en pos de aunar esfuerzos en la difusión de las problemáticas ambientales que afectan las especies con distribución natural compartida. Es por ello que el Jardín Zoológico se ha adherido a la *Campaña Latinoamericana de Educación y Conservación del Jaguar*<sup>1</sup> en estrecha sintonía con la "*Propuesta para contribuir en la difusión del conocimiento sobre la importancia del jaguar Panthera onca*" que señala:

La propuesta pretende sumar el trabajo de los educadores de zoológicos y acuarios a los esfuerzos gubernamentales, de instituciones educativas y de la iniciativa privada que promueven la conservación del jaguar (*Panthera onca*) en América, especie clave de los bosques y selvas para el mantenimiento del equilibrio ecológico.

(IZE - Reunión Latino Americana de Educadores de Zoológicos y Acuarios, 2013)

## **Acciones y actividades en las diferentes propuestas educativas del Proyecto Educativo Institucional del Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos**

Para la ejecución de estas actividades, el equipo de coordinación de la campaña elaboró material de lectura para los educadores ambientales que estarían a cargo de los grupos de participantes. También se elaboró material de soporte con imágenes a color plastificadas para apoyar la realización de las actividades.



**Créditos: Zoo de Buenos Aires.**

### **1) “El poder del jaguar” en la Colonia del Zoo**

La Colonia de verano del Zoo está dirigida a niños/as de 3 a 12 años y se presenta como una alternativa para lograr desde una temprana edad una aproximación a la Naturaleza, al tiempo que los participantes acceden a “rincones” del Zoo que sólo a través de la Colonia pueden descubrirse.

En el marco de la campaña se desarrollaron diversas actividades como: charlas en el recinto de los dos ejemplares de yagareté del zoo, confección de pósters con información biológica del jaguar e imágenes de las problemática ambiental de la especie en Argentina y actividades plásticas con representaciones indígenas.

### **2) Charlando sobre el jaguar**

Las charlas en parque están dirigidas al público visitante (niños, jóvenes y adultos) y son llevadas a cabo en diferentes recintos del zoo. Es un espacio en donde no solo se brinda la oportunidad de conocer más sobre algunos de los habitantes del Zoo sino se dan a conocer las problemáticas ambientales que atraviesan en su ambiente natural.

En el marco de la campaña se realizaron actividades educativas como charlas en el recinto de jaguar acompañadas de actividades de enriquecimiento ambiental.



**Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires,  
Natalia Maruscak.**

### **3) Charlando sobre los felinos (semana de los felinos)**

Se brindaron charlas al público visitante en recintos de diferentes felinos: yagareté, tigre y león blanco. En algunos casos, se contó con la presencia de cuidadores e integrantes de Enriquecimiento Ambiental. Luego de cada charla, los/as niños/as del público visitante realizaron actividades prácticas y plásticas en el taller de arte infantil. Se confeccionaron portarretratos y lapiceros, entre otros, a partir de material reutilizable (rolos de cartón, material de descarte, hojas de revistas, cartones) mediante la utilización de stencil de las huellas de los felinos.



**Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires,  
Natalia Maruscak.**

### **4) Efemérides**

A lo largo del año se llevan a cabo una serie de actividades plásticas y educativas en el parque, relacionada con una fecha simbólica sobre la conservación, las problemáticas ambientales de las especies, la diversidad de animales y plantas, el cuidado del medio ambiente, entre otros. Participan en estas actividades las instituciones educativas que realizan la visita a parque en las fechas establecidas durante el año escolar y los/as niños/as visitantes del zoo.

En el marco de la campaña se realizaron actividades educativas y plásticas como señaladores, lapiceros, portarretratos, dibujos y mensajes de concientización en alusión al Día del Animal (29 de abril) y el Día Mundial de la Biodiversidad (22 de mayo).



Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires.

### 5) Concurso Nacional de Arte Infantil

El Concurso Nacional de Arte Infantil propone la realización de dibujos en técnica libre con temáticas asociadas a la conservación, a chicos/as de 3 a 13 años de toda la Argentina, en 3 categorías según la edad. Los dibujos son recibidos en el zoo. Luego de una preselección son cuidadosamente analizados por un jurado de notables que determinan los ganadores de cada categoría. Las obras ganadoras quedan en exhibición en el Museo de Arte Infantil y Juvenil del Zoológico al que tiene acceso el público visitante. Los/as ganadores de cada categoría reciben diversos premios (libros, bicicletas, remeras, gorros, festejo del cumpleaños en el zoo, zoo de noche, etc.) que son entregados el 30 de octubre, en el marco del 126° Aniversario del Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires.



Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires.

La temática para el año 2014 en consonancia con la campaña fue “*El reino del yaguaré: las selvas argentinas, su flora, su fauna y cómo cuidarlos*”.

#### **6) Pequeños Cuidadores de la Naturaleza (PCN)**

Propuesta educativa de duración anual dirigida a niños/as de 6 a 12 años presentada en módulos mensuales. La misma se propone la formación de sujetos críticos, reflexivos, participativos y responsables sobre la necesidad de conservar y proteger los recursos naturales.

En el marco de la campaña se llevó a cabo el módulo mensual *Monumentos Naturales de la Argentina* donde se realizaron actividades educativas (charlas) y plásticas de elaboración individual (como macetas) y grupal (elaborando póster).



**Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires,  
Natalia Maruscak.**

#### **7) Mes de los monumentos naturales y culturales de Argentina en el Zoo de Buenos Aires**

En el marco del 126° aniversario del Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires (30 de octubre de 1888) y conmemorando el Día Nacional del Patrimonio Natural y Cultural Argentino, se desarrolló una charla al público visitante en el recinto de jaguar. Luego de cada charla, durante 45 minutos, los/as niños/as del público visitante pintaron mascarás del yaguaré junto al recinto elaboradas especialmente para la campaña por el ilustrador argentino Darío Fernando Almirón<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.facebook.com/pages/Obras-de-arte-DA/243625459078032?ref=ts&fref=ts>



Créditos: Dirección de Educación Ambiental del Zoo de Buenos Aires,  
Natalia Maruscak.

### Evaluación y seguimiento de actividades de la campaña

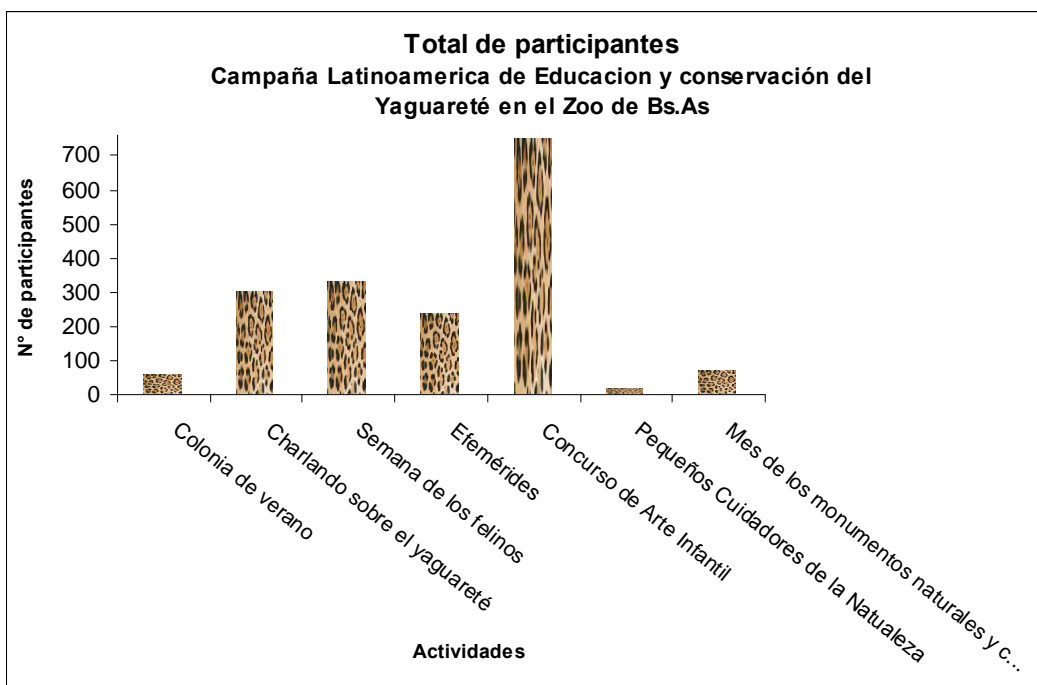
Se realizó el seguimiento de las actividades a través de planillas de registro completadas por los Educadores Ambientales. Allí se recabó información de importancia para el mejoramiento de la campaña, su continuidad y el alcance de las actividades dentro del grupo heterogéneo en cuanto a edades en las personas que visitan el zoo.

Esta modalidad de recolección de datos permitió el relevamiento sobre percepciones del público en cuanto a los intereses acerca de la propuesta, información cuantitativa acerca de la diversidad de edades participantes de las actividades, observación de actitudes frente a las temáticas y la propuesta, forma de participación de los participantes, entre otros.

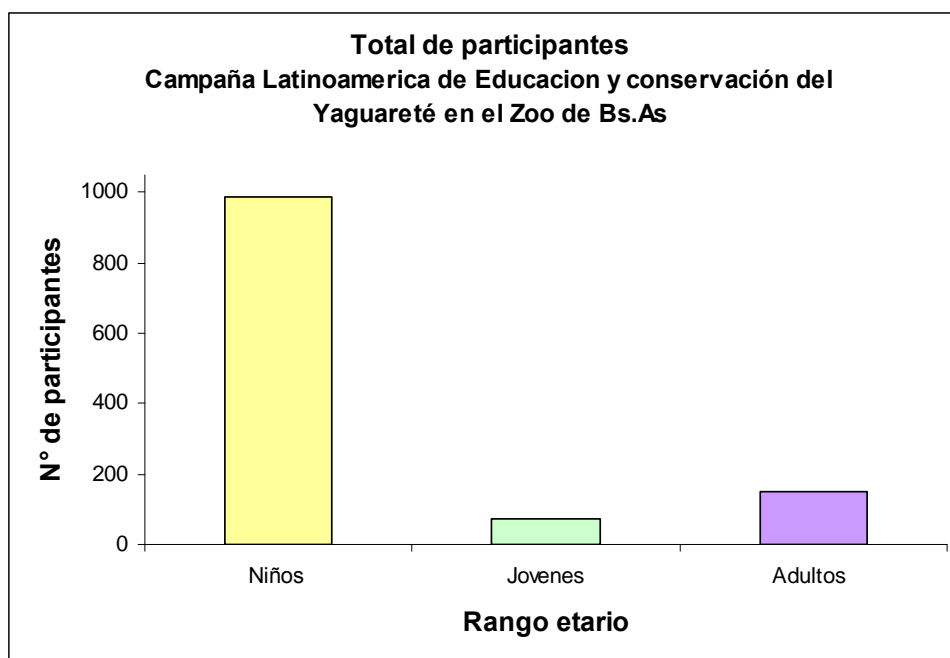
Al concluir la realización de cada propuesta los diferentes educadores a cargo completaron evaluaciones específicas de las actividades. Dicha evaluación incluyeron preguntas sobre las características operativas de las actividades en parque, sobre su trabajo y rol en cada actividad planteada y sugerencias para el mejor aprovechamiento y mejoras. Esto nos permitió realizar ajustes a medida que las actividades se iban realizando desde la dinámica de trabajo hasta el mejoramiento de las actividades en el parque.

### Resultados

Se contó con la participación de 1766 personas en toda la campaña (gráfico N° 1). De las 1766 personas, 1006 fueron niños menores de 15 años, 75 son jóvenes entre 16 y 29 años y 150 fueron adultos, mayores de 30 años (gráfico N° 2). La actividad con mayor número de niños/as participantes es el *Concurso Nacional de Arte*, le sigue la *Semana de los Felinos* y *Charlando sobre el jaguar* (gráfico N° 3). La actividad con el mayor número de jóvenes participantes es la *semana de los felinos* (gráfico N° 3) siendo la única actividad en donde participó esta rango etario. La actividad con mayor número de adultos participantes es la *Semana de los felinos* (gráfico N° 3).

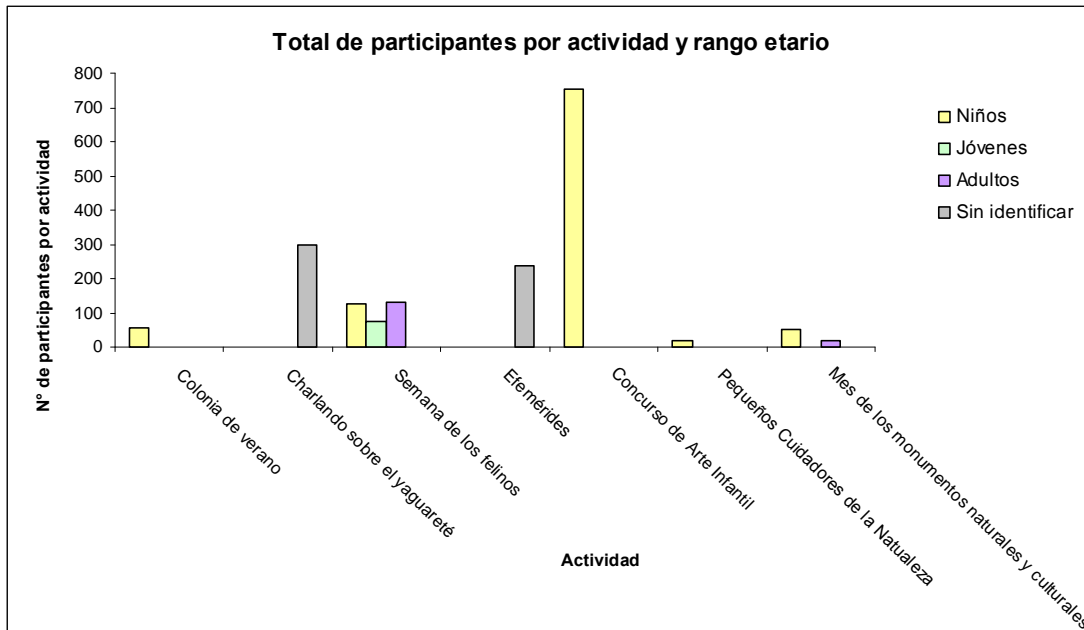


**Gráfico N° 1.** Gráfico que muestra la cantidad total de participantes en la Campaña latinoamericana de educación y conservación de yaguareté en el Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires durante el 2014 según cada actividad realizada.



**Gráfico N° 2.** Gráfico que muestra la cantidad total de participantes en la Campaña latinoamericana de educación y conservación de yaguareté en el Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires durante el 2014 según rangos etarios. Niños: menores de 15 años, jóvenes: entre 16 y 29 años, adultos: mayores de 30 años.





**Gráfico N° 3.** Gráfico que muestra la cantidad total de participantes en la Campaña latinoamericana de educación y conservación de yaguararé en el Jardín Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires durante el 2014 según rangos etarios y actividades. Niños: menores de 15 años, jóvenes: entre 16 y 29 años, adultos: mayores de 30 años. Sin identificar: aquellos datos que no están divididos por rango etarios.

## Conclusión

En la Argentina, el jaguar pareciera ser una especie mayormente conocida en las provincias donde habita. El Zoo de Buenos Aires se encuentra ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el barrio de Palermo<sup>2</sup> y generalmente los visitantes provienen de zonas aledañas a la ciudad y del interior del país. Se observó cualitativamente que el público visitante generalmente no conocía a la especie. El público más interesado y con conocimientos previos acerca de las temáticas planteadas en cada una de las actividades en la especie parecen ser los/as niños/as ya que mencionaban estar familiarizados con documentales que hay acerca de la especie en la Argentina. Por otra parte durante 2013 y 2014 se han comunicado diversas noticias sobre los atropellamientos y el comercio ilegal de cueros de yaguararé, esto podría haber ayudado a la difusión de la temática. Es por ello que se podría atribuir este conocimiento inicial a través de los medios de comunicación que difunden este tipo de noticias. En cuanto a la elección de la especie al ser una autóctona los que mostraron tener un mayor interés en participar especialmente fueron los/as niños/as que, en su gran mayoría, pudieron vincular a la especie y su hábitat reconociendo las amenazas que atentan a su conservación.

Los educadores ambientales que participaron en actividades específicas de la campaña y otras vinculadas destacaron la relevancia de las acciones realizadas en función de la diversidad de material realizado para ellos y para los participantes y las interacciones entre el cuidador, el educador y el entorno del recinto que permitieron complementar el trabajo educativo y recreativo. Respecto a la elección de la especie, por ser autóctona los/as participantes mostraron gran interés en participar especialmente los/as niños/as quienes a través de actividades prácticas vincularon a la especie y su hábitat e identificaron las varias amenazas que atentan su conservación.

<sup>2</sup> [http://www.zoobuenosaires.com.ar/ver/tu\\_visita](http://www.zoobuenosaires.com.ar/ver/tu_visita)

Este tipo de acciones consolidan el rol de los zoológicos en la educación ambiental y la educación para la conservación y promueven empatía hacia las especies autóctonas menos conocidas generando el acercamiento de la comunidad al jaguar y a su entorno. Las experiencias de aprendizaje situado en los zoológicos, parques y áreas protegidas refuerzan la importancia que en si mismos tienen en la difusión de estrategias colectivas para la sensibilización y participación de la comunidad en la prevención de las amenazas ambientales fomentando el conocimiento del ambiente en sus aspectos ecológicos, sociológicos, políticos, culturales, económicos y éticos.

### **Agradecimientos**

Agradecemos a Miguel Vieyra, representante de la asociación IZE en Latinoamérica, por brindarnos la oportunidad de participar y formar parte de esta comunidad y particularmente por su permanente apoyo y respuesta ante consultas y proyectos.

Aprovechamos la ocasión para agradecer también a María Eugenia Martínez, del Zoológico de Guadalajara quien con sus ideas y propuestas nos impulsa a realizar y dar continuidad a propuestas en educación para la conservación en los zoos.

A Sandra Gómez ex representante de la asociación IZE en Latinoamérica en cuya gestión se dio inicio a la campaña del jaguar.

**Correo electrónico:** <sup>1</sup> [mdiaz@zoobuenosaires.com.ar](mailto:mdiaz@zoobuenosaires.com.ar); <sup>2</sup> [nmaruscak@zoobuenosaires.com.ar](mailto:nmaruscak@zoobuenosaires.com.ar);

### **Referencias**

- Asociación Internacional de Educadores de Zoológicos y Acuarios- IZE (2013). *Propuesta para contribuir en la difusión del conocimiento sobre la importancia del jaguar Panthera onca*. Reunión Latino Americana de Educadores de Zoológicos y Acuarios. Guadalajara, Jalisco.